

Brezmejna
moč svobode



Microsoft®
NT konferenca 2012
Portorož, 21. - 24. maj



Brezmejna moč svobode.

**NOVE TEHNOLOGIJE. NOVE STORITVE.
NOVE PRILOŽNOSTI. NOVI PARTNERJI.**

SPONZORSKA PONUDBA

17. NT KONFERENCE

Portorož, 21. – 24. maj 2012

Prava moč
partnerstva



Postani
partner





NT konferenca 2011: medijski odmevi

Klasični mediji

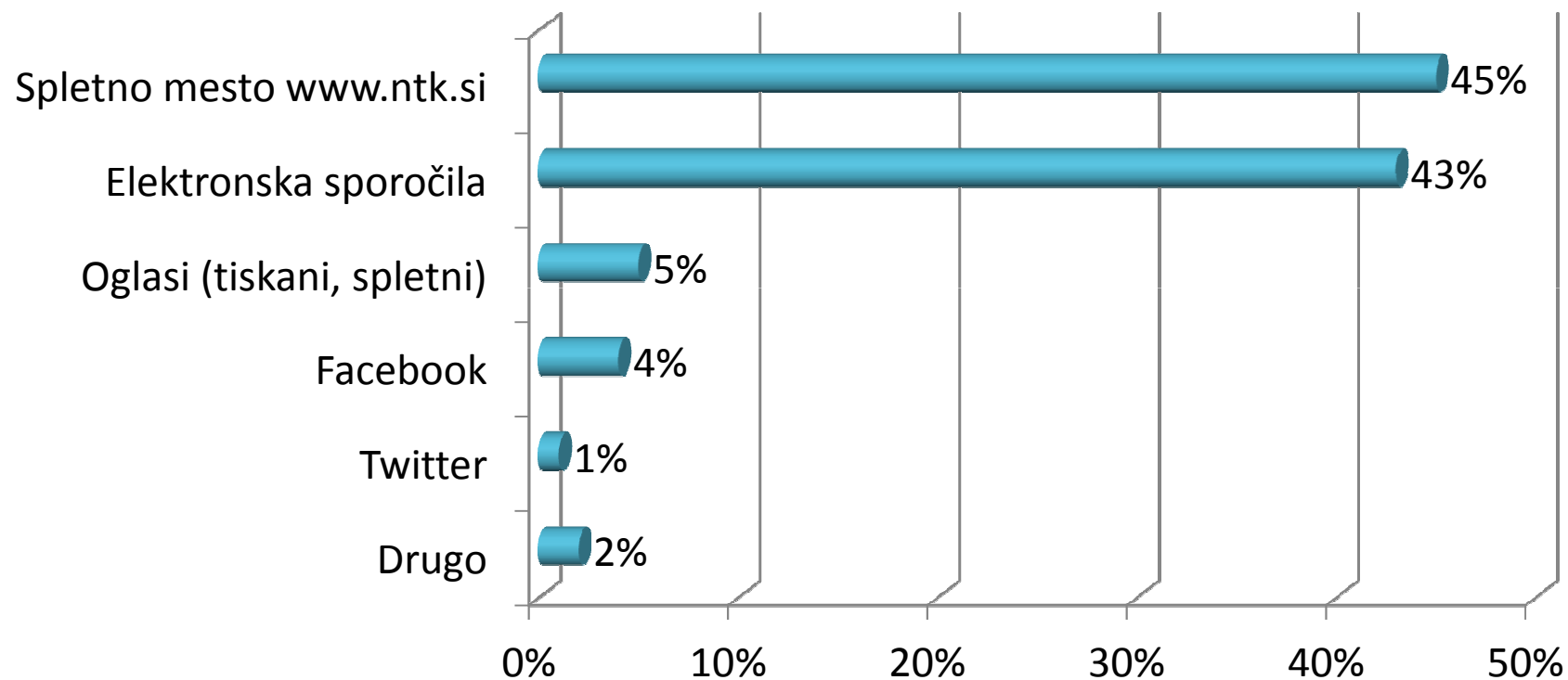
- 10 medijskih sponzorjev.
- 38 akreditiranih medijev.
- Več kot 70 objav v tiskanih in elektronskih medijih.
- Posebne medijske priloge o NT konferenci v 8 medijih (Večer, Dnevnik, Računalniške novice, Žurnal, Finance IKT, Moj Mikro, Spletna podstran STA, Siol.net).
- 7 tematskih okroglih miz za novinarje na konferenci.

Novi mediji

- Več kot 80 objav v spletnih medijih.
- 27.208 obiskovalcev na www.ntk.si.
- 184.654 ogledov strani na www.ntk.si.
- Povprečen čas obiska na www.ntk.si: 6 minut in 59 sekund
- **facebook** NT konferenca: 988 osebam je všeč.
- **twitter** račun NT konferenca: 241 sledilcev.
- 11 e-novic na več kot 16.000 e-naslovov.



Ključni viri informacij za udeležence



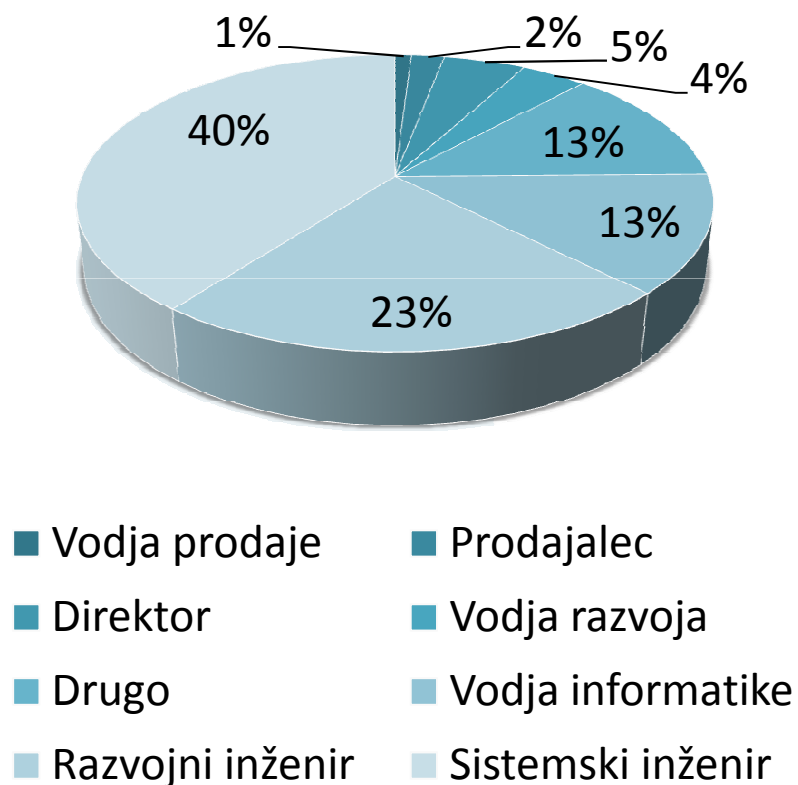
Po mnenju anketiranih udeležencev NT konference 2011 sta spletno mesto www.ntk.si in tedenske e-novice ključna vira informacij. V primerjavi z letom 2010 delež Facebooka in Twitterja kot virov informacij izrazito raste in skupaj dosega enak delež kot oglasi.



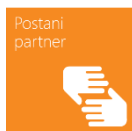
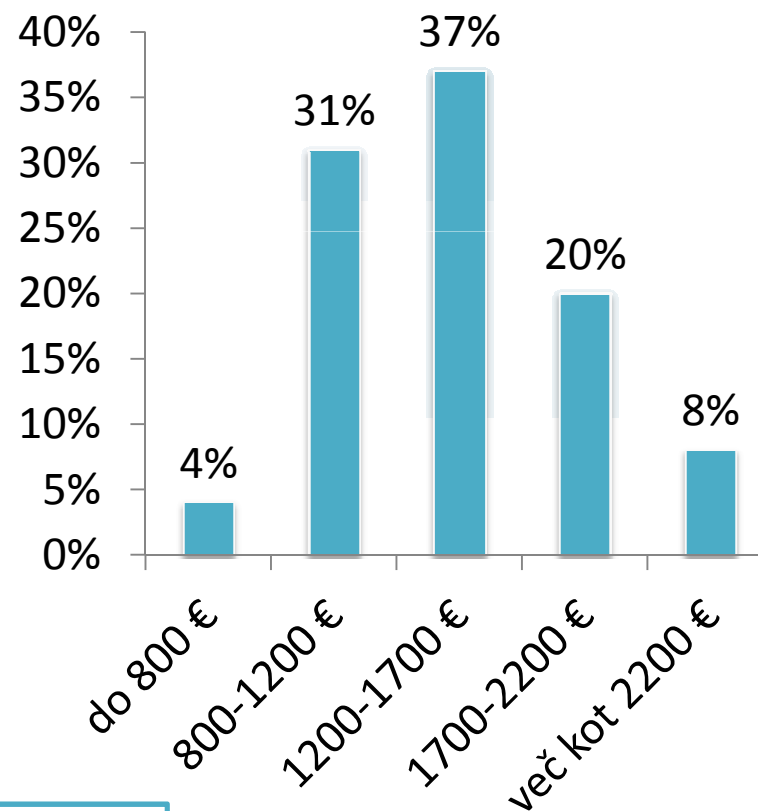


2.176 NT udeležencev v letu 2011

Funkcije NT udeležencev



Mesečni prihodki



Med udeleženci NT konference je 85 odstotkov moških in 15 odstotkov žensk.



Napoved IT investicij v letu 2012

Udeležence NT konference 2011 smo vprašali o napovedi investicij v letu 2012.

57 % vprašanih meni, da bodo v prihodnjih 12 mesecih posodabljali in uvajali **nove tehnološke rešitve.**

Povprečna ocena vrednosti investicij je 82.711,11 EUR.

56 % vprašanih meni, da bodo v prihodnjih 12 mesecih investirali v nakup **tehnološke opreme.**

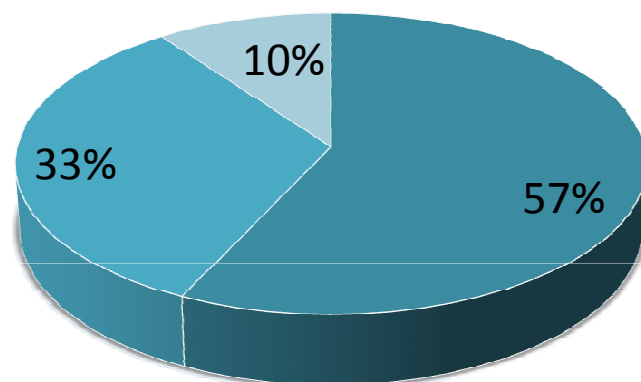
Povprečna ocena vrednosti investicij je 67.586,97 EUR.



NT udeleženci

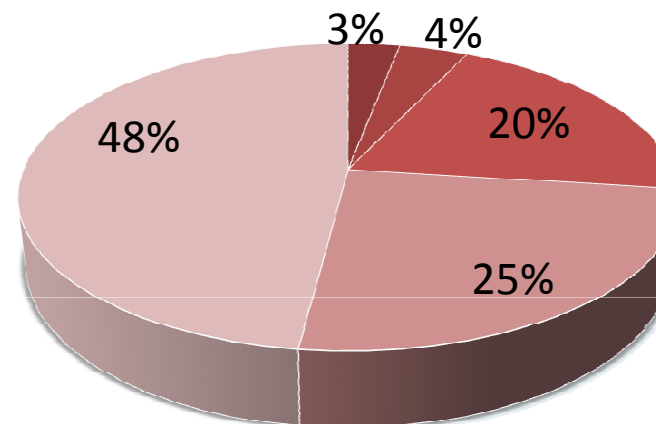


Vpliv NT udeležencev na IT investicije



- Vplivam na odločitve o investicijah v IT
- Nimam vpliva na investicije v IT
- Sem glavni odločevalec o investicijah v IT

Zakaj se udeležujete NT konferenice?



- Drugo
- Ker je nikoli ne zamudim
- Zaradi ustvarjanja novih poslovnih priložnosti
- Ker je to največji dogodek, na katerem srečam svoje poslovne partnerje
- Zaradi pridobivanja novih znanj



Programske smernice NT konferenca 2012

NT konferenca 2012 sledi najbolj želenim tematikam, ki dobivajo najboljše ocene na različnih Microsoftovih mednarodnih konferencah, hkrati pa ves čas spremljamo odzive in želje slovenskih Microsoftovih uporabnikov.

Računalništvo v oblaku:
Cloud, Office 365, Azure

Naprave:
**Windows 8, Windows Phone,
tablični računalniki**

Različni življenjski slogi spreminjajo klasične uporabniške izkušnje novih tehnologij vsak dan. Konzumeracija IT-ja postaja vse bolj zapleten splet različnih dejavnikov, med katerimi glavno vlogo igrajo raznolike naprave in računalništvo v oblaku.



Brezmejna
moč svobode



NT urnik 2012

Microsoft®
NT konferenca 2012
Portorož, 21. - 24. maj
Brezmejna moč svobode.



Ponedeljek

9:00 10:30 Predavanje
10:30 10:45 Odmor
10:45 12:15 Predavanje
12:15 13:45 Kosilo
13:45 15:15 Predavanje
15:15 15:30 Odmor
15:30 17:00 Predavanje

Torek

9:00 10:15 Technical Keynote
10:15 10:30 Odmor
10:30 12:30 Keynote
12:30 14:30 Kosilo
14:30 15:15 PRIME-TIME predavanja
15:15 15:30 Odmor
15:30 17:30 Odprti VIP
15:30 17:00 Partner Expo
17:00 18:00 Večerja
18:00 23:00 Zabava

Sreda

8:30 9:45 Predavanja
9:45 10:15 Odmor
10:15 11:30 Predavanja
11:30 13:30 Kosilo
11:45 12:30 Predavanja med kosilom
12:30 13:15 Predavanja med kosilom
13:30 14:15 Predavanja
14:15 14:45 Odmor
14:45 15:45 Predavanja
15:45 16:15 Odmor
16:15 17:15 Predavanja
17:15 19:00 Partner Expo
20:00 1:00 Zabava

Četrtek

8:30 9:45 Predavanja
9:45 10:15 Odmor
10:15 11:30 Predavanja
11:30 13:30 Kosilo
11:45 12:30 Predavanja med kosilom
12:30 13:15 Predavanja med kosilom
13:30 14:30 Predavanja
14:30 15:00 Odmor
15:00 16:00 Predavanja

176 predavanj in delavnic

Dolžina predavanj: 45 min, 60 min, 75 min (1h 15 min)

Pre-day: 28 delavnic in predavanj

7 prime-time sponzorskih predavanj

Rok za prijavo

Prava moč
partnerstva



Postani
partner



Brezmejna
moč svobode



Microsoft®
NT konferenca 2012
Portorož, 21. - 24. maj



Brezmejna moč svobode.

NOVE TEHNOLOGIJE. NOVE STORITVE. NOVE PRILOŽNOSTI. NOVI PARTNERJI.

SPONZORSKI PAKETI

Prava moč
partnerstva



Postani
partner



Brezmejna
moč svobode



Microsoft®
NT konferenca 2012
Portorož, 21. - 24. maj



Brezmejna moč svobode.

UNIVERZALNI SPONZORSKI PAKETI

ZLATI SPONZOR

SREBRNI SPONZOR

BRONASTI SPONZOR

PROGRAMSKI PARTNER

SPONZORSTVA POSAMIČNIH ELEMENTOV

OVRATNI TRAKOVI

PROMO MATERIAL V
SOBAH HOTELOV

PROMO MATERIALI V
KONFERENČNI TORBI, NA
OTVORITVENEM
PREDAVANJU IPD.

EKSKLUZIVNI SPONZORSKI PAKETI

SPONZORSTVO ZABAVE

SPONZORSTVO DVORAN

JUTRANJE MREŽENJE

GOSTITELJ PARTNER EXPA

Prava moč
partnerstva



Postani
partner





ZLATI SPONZOR



PROGRAMSKO SODELOVANJE 2 PREDAVANJI

- ✓ Priprava zasnov predavanj z vodjem programa NT konference 2012
- ✓ Potrditev predavanj s strani programskega odbora in uvrstitev na glasovanju med udeleženci NT konference 2012
- ✓ Organizator poskrbi za osnovno opremo dvorane, tehnično pomoč v času predavanj in seznam udeležencev predavanja (na podlagi ankete ali nagradne igre).

PROMOCIJSKO SODELOVANJE

- ✓ Oglaševanje
- ✓ Neposredno trženje
- ✓ Spletna promocija
- ✓ Odnosi z mediji

- ✓ VSTOPNICE





ZLATI SPONZOR: promocijske aktivnosti

	OGLAŠEVANJE	NEPOSREDNO TRŽENJE	SPLETNO KOMUNICIRANJE/PR
Pred konferenco	<p>Zakup pravic za uporabo poimenovanja Zlati sponzor in vizualnih elementov NTK 2012</p> <p>Logo na ntk.si s povezavo na želeno stran</p> <p>Oglasna pasica (180×150 pik) na ntk.si</p> <p>Logo 1. velikosti v newsletterih</p> <p>Logo 1. velikosti v vabilu za medije</p>	<p>Newsletter z vsebino izključno partnerja potencialnim udeležencem NT Konference</p>	<p>Opisna predstavitev na ntk.si</p> <p>Članek v povezavi z osrednjo temo NT konference v predkonferenčni prilogi medijskega partnerja</p> <p>Opisna predstavitev predavanja na ntk.si</p> <p>Novica v rubriki aktualno na ntk.si</p>
Med konferenco	<p>Logo 1. velikosti v oglasih NT konference</p> <p>Logo 1. velikosti pred in po zaključku vseh prezentacij predavanj</p> <p>Samostojni logo na prezentaciji ob začetku otvoritvenega predavanja</p> <p>Logo 1. velikosti na tiskanih materialih NT konference (urnik, sponzorski panoji ipd.)</p>	<p>Razstavni prostor 2×6 metrov</p> <p>Izvedba nagradne igre za udeležence</p> <p>Promocijsko gradivo v konferenčni torbi</p> <p>Promocijsko gradivo v sobah GHB in Histron</p> <p>Promocijsko gradivo v novinarski konferenčni torbi</p>	<p>5 mikroblogov na Twitter računu NT konference*</p> <p>Omemba v sporočilu za medije ob otvoritvi konference</p> <p>Objava drugih sporočil za medije na www.ntk.si</p> <p>Uporaba uradnih fotografij konference za lastne promocijske namene</p>
<p>* Tviti morajo biti usklajeni z uredniško politiko NT konference.</p>			



ZLATI SPONZOR: razstavni prostor

Osnovna oprema razstavnega prostora: Okvir razstavnega prostora, UTP kabel (po naročilu), brezžični internet, električni priključki, logotip na steni.

Dodatna oprema: stoli, mize, plazma TV s stojalom





SREBRNI SPONZOR



PROGRAMSKO SODELOVANJE 1 PREDAVANJE

- ✓ Priprava zasnov predavanja z vodjem programa NT konference 2012
- ✓ Potrditev predavanja s strani programskega odbora in uvrstitev na glasovanju med udeleženci NT konference 2012
- ✓ Organizator poskrbi za osnovno opremo dvorane, tehnično pomoč v času predavanja in seznam udeležencev predavanja (na podlagi ankete ali nagradne igre).

PROMOCIJSKO SODELOVANJE

- ✓ Oglaševanje
- ✓ Neposredno trženje
- ✓ Spletna promocija
- ✓ Odnosi z mediji

- ✓ VSTOPNICE





SREBRNI SPONZOR: promocijske aktivnosti

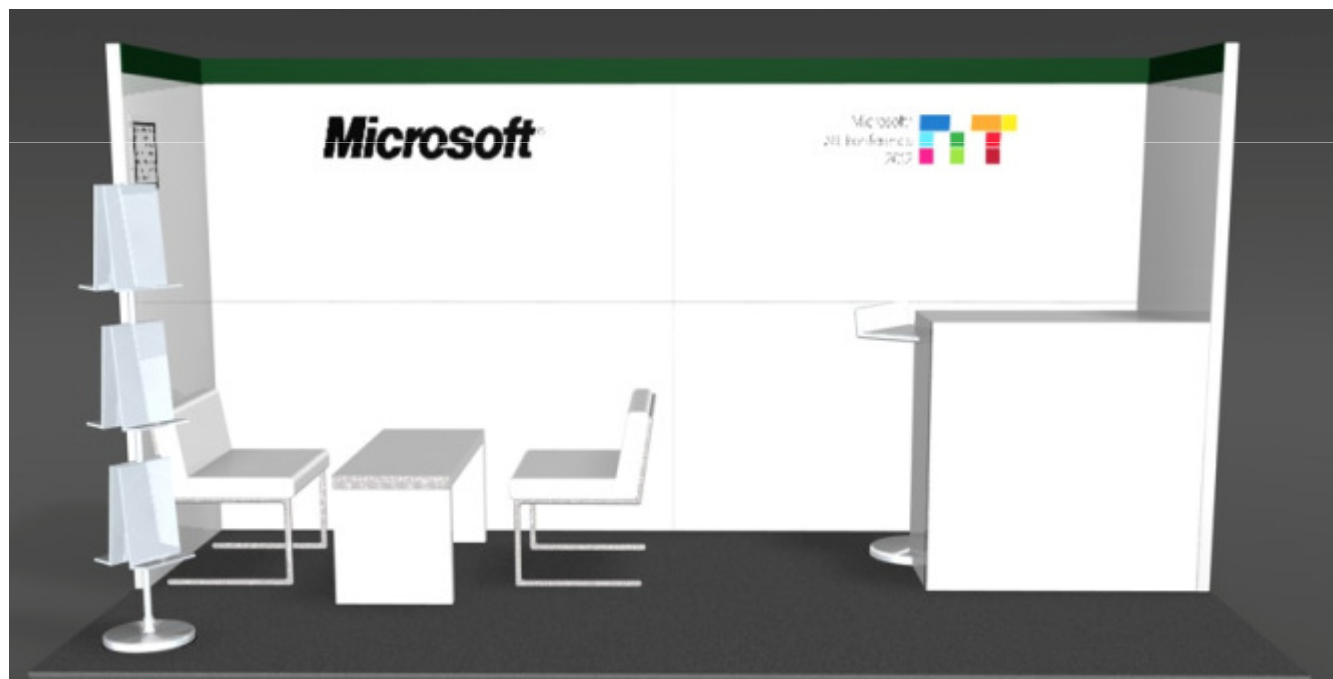
	OGLAŠEVANJE	NEPOSREDNO TRŽENJE	SPLETNO KOMUNICIRANJE/PR
Pred konferenco	<p>Zakup pravic za uporabo poimenovanja Srebrni sponzor in vizualnih elementov NTK 2012</p> <p>Logo na ntk.si s povezavo na želeno stran</p> <p>Oglasna pasica (180×150 pik) na ntk.si</p> <p>Logo 2. velikosti v newsletterih</p>	<p>Promocijsko sporočilo v newsletteru potencialnim udeležencem NT konference</p>	<p>Opisna predstavitev na ntk.si</p> <p>Opisna predstavitev predavanja na ntk.si</p> <p>Novica v rubriki aktualno na ntk.si</p>
Med konferenco	<p>Logo 2. velikosti v oglasih NT konference</p> <p>Logo 2. velikosti pred in po zaključku vseh prezentacij predavanj</p> <p>Logo 2. velikosti na tiskanih materialih NT konference (urnik, sponzorski panoji ipd.)</p>	<p>Razstavni prostor 2×4 metre</p> <p>Izvedba nagradne igre za udeležence</p> <p>Promocijsko gradivo v konferenčni torbi</p> <p>Promocijsko gradivo v sobah GHB in Histron</p> <p>Promocijsko gradivo v novinarski konferenčni torbi</p>	<p>3 mikroblogi na Twitter računu NT konference*</p> <p>Objava drugih sporočil za medije na www.ntk.si</p> <p>Uporaba uradnih fotografij konference za lastne promocijske namene</p>
<p>* Tviti morajo biti usklajeni z uredniško politiko NT konference.</p>			



SREBRNI SPONZOR: razstavni prostor

Osnovna oprema razstavnega prostora: Okvir razstavnega prostora, UTP kabel (po naročilu), brezžični internet, električni priključki, logotip na steni.

Dodatna oprema: stoli, mize, plazma TV s stojalom





BRONASTI SPONZOR

PROMOCIJSKO SODELOVANJE

- ✓ Oglaševanje
- ✓ Neposredno trženje
- ✓ Spletna promocija
- ✓ Odnosi z mediji

- ✓ VSTOPNICE





BRONASTI SPONZOR: promocijske aktivnosti

	OGLAŠEVANJE	NEPOSREDNO TRŽENJE	SPLETNO KOMUNICIRANJE/PR
Pred konferenco	<p>Zakup pravic za uporabo poimenovanja Bronasti sponzor in vizualnih elementov NTK 2012</p> <p>Logo na ntk.si s povezavo na zeleno stran</p> <p>Oglasna pasica (180×150 pik) na ntk.si</p> <p>Logo 3. velikosti v newsletterih</p>	/	<p>Opisna predstavitev na ntk.si</p> <p>Opisna predstavitev predavanja na ntk.si</p> <p>Novica v rubriki aktualno na ntk.si</p>
Med konferenco	<p>Logo 3. velikosti pred in po zaključku vseh prezentacij predavanj</p> <p>Logo 3. velikosti na tiskanih materialih NT konference (urnik, sponzorski panoji ipd.)</p>	<p>Razstavni prostor 2×2 metra</p> <p>Izvedba nagradne igre za udeležence</p>	<p>1 mikroblog na Twitter računu NT konference*</p> <p>Uporaba uradnih fotografij konference za lastne promocijske namene</p>
<p>* Tviti morajo biti usklajeni z uredniško politiko NT konference.</p>			



BRONASTI SPONZOR: razstavni prostor

Osnovna oprema razstavnega prostora: Okvir razstavnega prostora, UTP kabel (po naročilu), brezžični internet, električni priključki, logotip na steni.

Dodatna oprema: stoli, mize, plazma TV s stojalom





PROGRAMSKI PARTNER

1 "PRIME-TIME" PREDAVANJE

Promo team pred predavanjem Seznam udeležencev na podlagi nagradne igre ali ankete

- ✓ Priprava zasnov predavanja z vodjem programa NT konference 2012
- ✓ Potrditev predavanja s strani programskega odbora in uvrstitev na glasovanju med udeleženci NT konference 2012
- ✓ Organizator poskrbi za osnovno opremo dvorane, tehnično pomoč v času predavanja.





PROGRAMSKI PARTNER: promocijske aktivnosti

	OGLAŠEVANJE	NEPOSREDNO TRŽENJE	SPLETNO KOMUNICIRANJE/PR
Pred konferenco	<p>Zakup pravic za uporabo poimenovanja Programski partner in vizualnih elementov NTK 2012</p> <p>Logo na ntk.si s povezavo na zeleno stran</p> <p>Logo 3. velikosti v newsletterih</p>	/	<p>Opisna predstavitev na ntk.si</p> <p>Opisna predstavitev predavanja na ntk.si</p> <p>Novica v rubriki aktualno na ntk.si</p>
Med konferenco	<p>Logo 3. velikosti pred in po zaključku vseh prezentacij predavanj</p> <p>Logo 3. velikosti na tiskanih materialih NT konference (urnik, sponzorski panoji ipd.)</p>	/	<p>1 mikroblog na Twitter računu NT konference*</p> <p>Uporaba uradnih fotografij konference za lastne promocijske namene</p>
<p>* Tviti morajo biti usklajeni z uredniško politiko NT konference.</p>			



Sponzorske kotizacije

	Zlati sponzor	Srebrni sponzor	Bronasti sponzor	Programski partner
Expert (PON-ČET): 4 dni	1	1	1	1*
Strokovnjaki (TOR-ČET): 3 dni	2	2	1	0
Menedžerji (TOR): 1 dan	2	1	1	0
Odločevalci (TOR-SRE): 2 dni	3	2	1	0
Spremljevalna oseba (TOR-ČET): 3 dni	1	1	0	0



* Vstopnica velja za predavatelja.



EKSKLUZIVNI SPONZORSKI PAKETI

Sponsorstvo dvorane

Zakup imenskih pravic za poimenovanje izbrane dvorane, v kateri potekajo predavanja. Ime sponzorja se pojavlja v urniku, na zemljevidu dvoran in na sami dvorani.

Sponsorstvo zabave

Poimenovanje zabave po sponzorju. Promocija sponzorja na zabavi. Branding prostora z vizualijami sponzorja.

Sponsorstvo Jutranjega mreženja

Zakup imenskih pravic za poimenovanje jutranjega mreženja v Baru GH Bernardin. Organizator zagotovi popuste napitkov in pojavljanje imena sponzorja v urniku. Sponzor ima možnost brandinga bara (lastna izvedba sponzorja po uskladitvi z organizatorjem).

Gostitelj Partner Expa

Zakup imenskih pravic za poimenovanje Partner Expa. Ime sponzorja se pojavlja v urniku. Sponzor ima možnost organizacije nagradne igre v času Partner Expa.





Sponzorstvo posamičnih elementov

Element	Vsebina sponzorstva
Konferenčna torba	Aplikacija logotipa
Ovratni trakovi za akreditacije	Aplikacija logotipa
Majice za NT osebje (100 kom)	Aplikacija logotipa
Podstavki za pijačo (3.000 kom)	Aplikacija logotipa
Restavracija GH Bernardin	Deljenje promocijskih materialov
Otvoritveno predavanje	Deljenje promocijskih materialov
Predračuni in računi za kotizacije	Promocijsko sporočilo
Promocijski članek na www.ntk.si	Promocijski članek
Oglasna pasica (180x150 pik) na www.ntk.si	Oglasni prostor



SNEMALNI PAKET



SNEMANJE IN MONTAŽA 1 PREDAVANJA

Snemalni paket vključuje:

- ✓ Snemanje in montaža celotnega predavanja.
- ✓ Možnost 3 korektur montaže.
- ✓ 3 kopije posnetka na DVD.

Število snemanj je zaradi prostorskih kapacitet omejeno.





PODPORA PREDAVANJU

Podpora predavanju vključuje:

Seznam udeležencev: Podjetje lahko izbira med dvema načinoma pridobivanja seznama udeležencev:

Nagradna igra: hostese ob vstopu udeležence razdelijo lističe (A5) z nagradnim vprašanjem. Na zaključku predavanja predavatelj izmed vseh oddanih listkov izžreba 3 simbolične nagrade, ki jih preskrbi podjetje predavatelja/predavatelj.

ALI

Anketa: hostese ob vstopu udeležencem razdelijo anketni list (A5 ali A4). Predavatelj ob začetku in zaključku predavanja prosi, če izpolnjene ankete oddajo hostesam ob izhodu.

Promo-team pred predavanjem:

Skupina 3 hostes dan pred (če je predavanje pred 10. uro zjutraj) ali dve uri pred predavanjem delijo letake, ki jih zagotovi organizator (A5) in vabijo na predavanje. Če je predavanje po kosilu, bodo letaki tudi na vseh mizah v jedilnicah GH Bernardin in hotela Histrion.





Sponzorski časovni okvirji

- Začetek komunikacije s potencialnimi udeleženci: 2. polovica januarja 2012
- Začetek postavljanja razstavnih prostorov: ponedeljek, 21. maj 2012
- Rok za oddajo logotipov, oglasov in drugih materialov za NT konferenco: najkasneje do 16. aprila 2012

Brezmejna
moč svobode



Microsoft®
NT konferenca 2012
Portorož, 21. - 24. maj



Brezmejna moč svobode.

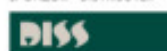
Sponzorji NT konferencie 2011

PARTNER



avtenta.si

SPONZOR - DISTRIBUTER



Reproms

ZLATI SPONZOR



lenovo FOR
THOSE
WHO GO

SREBRNI SPONZOR



NOKIA



CELOVITO POKRIVANJE NT KONFERENCE Z INTERNETNIM OMREŽEM



BRONASTI SPONZOR



ADVANT



ASBIS ASUS



Genis



HAPPY SPONZOR



URADNO VOZILO NT KONFERENCE



ZELENI SPONZOR



ANGELSKI SPONZOR



MEDIJSKI SPONZORJI

